

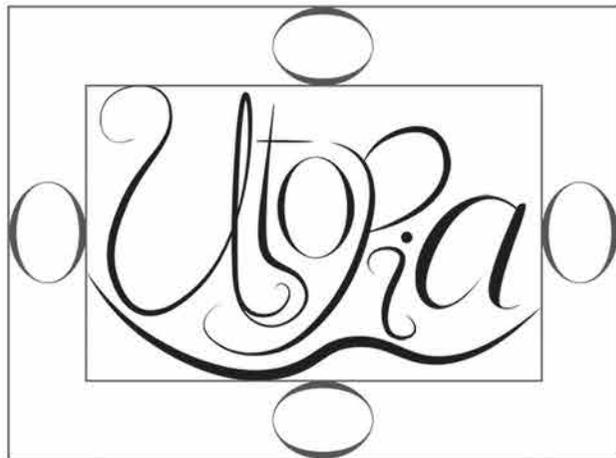
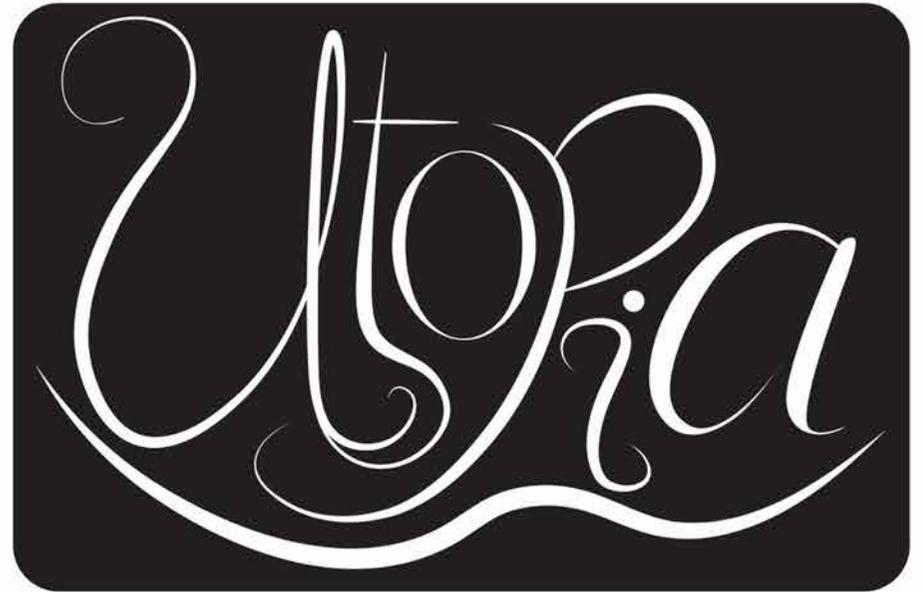
Charte Graphique

Cinéma d'art et d'essai

Sommaire

<i>Logo et Logotype</i>	3 à 5
<i>Couleur</i>	6
<i>Typographie</i>	7
<i>Pictogramme et élément graphique</i>	8
<i>Mockup et Photo</i>	9

Logo



Le logo du cinéma Utopia a été conçu avec une zone de sécurité définie équivalente à la largeur d'un "O" du logo, garantissant une présentation visuellement harmonieuse et aérée. Son design minimaliste et épuré allie une esthétique nostalgique et une touche de modernité, reflétant ainsi l'identité unique d'un cinéma d'art et d'essai. Ce mélange subtil entre tradition et contemporanéité permet au logo de s'inscrire dans un univers visuel en parfaite adéquation avec la mission culturelle et artistique d'Utopia. Inspiré par le mouvement Art nouveau, le logo se distingue par ses lignes tracées à la main, qui évoquent douceur et authenticité. Cette approche manuelle confère au design un caractère chaleureux et accessible, tout en favorisant une atmosphère accueillante et non agressive. L'ensemble vise à séduire un public jeune tout en restant fidèle aux valeurs d'un cinéma d'art et d'essai. Le logo incarne donc une identité graphique forte et cohérente, adaptée à l'univers cinématographique qu'il représente.

Autre Design

Utopia



Utopia
Cinéma d'art et d'essai



Logotype



Couleur



Les couleurs principales de la charte graphique du logo Utopia ont été soigneusement sélectionnées pour marier esthétique et fonctionnalité. Le blanc, couleur dominante, est privilégié pour sa sobriété et son rôle économique en matière d'impression, tout en offrant une toile neutre et lumineuse. En complément, un gris à 80 % remplace le noir traditionnel, permettant de conserver une teinte élégante et sombre tout en réduisant encore la consommation d'encre. Ce gris, omniprésent, apporte équilibre et harmonie à l'ensemble. Un rouge légèrement désaturé, inspiré d'un style vintage, vient enrichir la palette, évoquant subtilement l'univers cinématographique tout en apportant une touche de nostalgie. Enfin, un beige doux, en arrière-plan, fait écho aux anciennes couleurs du site d'Utopia et rappelle les tons des parchemins médiévaux. Cette teinte ajoute une dimension chaleureuse et historique, tout en variant agréablement avec le blanc.

Typographie

Bodini MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La typographie Bodoni MT est utilisée pour les titres ou les textes de grande taille. Elle a été choisie pour son élégance et sa capacité à évoquer subtilement le style de la typographie Krule, tout en s'harmonisant parfaitement avec cette dernière. Sa lisibilité claire facilite la lecture et améliore l'expérience des utilisateurs, rendant les messages impactants et accessibles. Sa présence renforce la cohérence visuelle globale, créant un lien esthétique entre les éléments textuels et le logo tout en répondant aux besoins fonctionnels de communication.

Bodini 72

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La typographie Bodoni 72 est utilisée pour les textes de taille normale, offrant une lisibilité optimale et un style raffiné. Elle a été choisie pour compléter harmonieusement la Bodoni MT et la Krule, créant une continuité visuelle tout en s'adaptant aux besoins des textes courants. Sa clarté et son élégance permettent aux utilisateurs de lire facilement les informations, renforçant ainsi l'accessibilité et l'expérience globale. Cette typographie s'intègre parfaitement à l'identité graphique d'Utopia, tout en assurant une communication fluide et professionnelle.

Krule

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

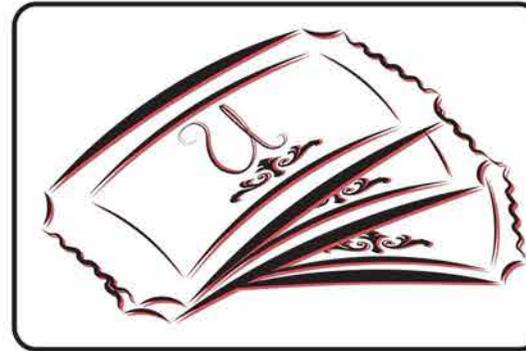
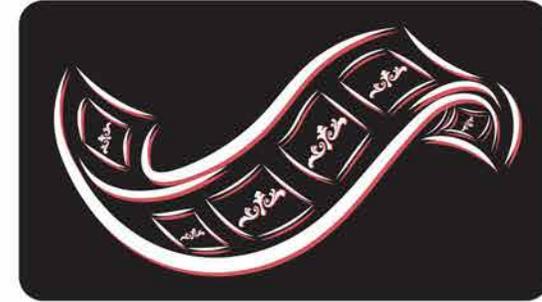
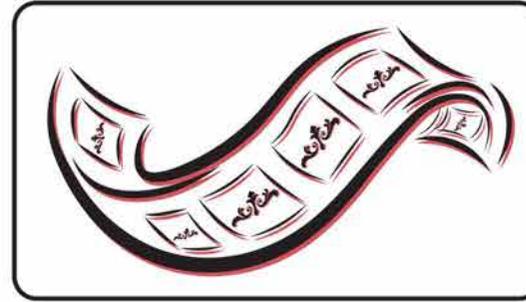
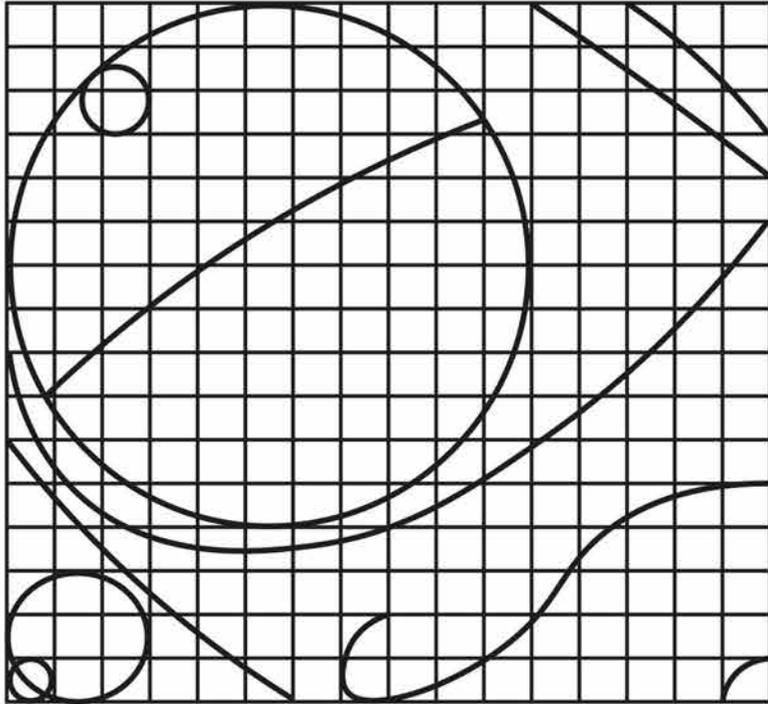
La typographie Krule constitue l'élément central et original du logo Utopia, mais elle est exclusivement réservée à celui-ci. Elle ne doit pas être utilisée pour d'autres supports ou éléments de communication. Cette restriction garantit que le logo conserve son caractère unique et identifiable, renforçant ainsi l'identité visuelle du cinéma. Pour les autres usages, une typographie complémentaire peut être envisagée, afin d'assurer une cohérence graphique tout en distinguant clairement le logo des textes annexes.

Athelas

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La typographie Athelas est utilisée pour les sous-textes et les petits textes. Son design élégant et épuré garantit une excellente lisibilité, même en taille réduite, tout en ajoutant une touche de sophistication discrète. Elle s'harmonise parfaitement avec les autres typographies de la charte graphique, notamment Bodoni 72, Bodoni MT et Krule, renforçant ainsi la cohérence visuelle. Son utilisation assure une lecture confortable des informations secondaires, tout en respectant l'identité visuelle d'Utopia.

Pictogramme



Mockup et Photo

Les photos utilisées dans l'identité visuelle d'Utopia ont été soigneusement modifiées pour évoquer l'atmosphère unique du cinéma. Afin de renforcer cette ambiance, un grain a été ajouté aux images, leur conférant un style plus ancien et rappelant une époque où ce type de cinéma était plus courant. Les couleurs ont été volontairement dénaturées pour devenir plus douces et vintage, créant une ambiance chaleureuse et nostalgique. De même, la luminosité de l'image a été ajustée pour accentuer cette atmosphère rétro, tout en préservant une harmonie visuelle qui renforce l'identité d'Utopia. Ces modifications visent à immerger les spectateurs dans une expérience visuelle qui fait écho à l'histoire du cinéma d'art et d'essai.



Utopia